

REGULAMIN PROMOCJI

HOT DEAL PROMO – PRODUKT DNIA

Obowiązuje od dnia 09.03.2026 r.

1. Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:
 - **„Regulamin”** – niniejszy dokument określający zasady promocji.
 - **„Promocja”** – akcja promocyjna „Hot Deal Promo – Produkt Dnia”, określona niniejszym regulaminem, polegająca na czasowej sprzedaży wybranych produktów w obniżonej cenie.
 - **„Organizator”** – Organizatorem i operatorem Promocji jest Netland Computers sp. z o. o, firma identyfikująca się danymi: Netland Computers sp. z o.o. z siedzibą w Kaliszu (62-800) ul. Wrocławska 35, wpisaną do KRS pod numerem 0000465606, identyfikującą się numerem NIP 618 214 41 84 i numerem regon 302447150 z kapitałem zakładowym 320 000 zł. Firma Netland Computers sp. z o.o. jest odpowiedzialna za przeprowadzenie Promocji oraz jej prawidłową organizację.
 - **„Sklep Internetowy”** – serwis sprzedażowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.dell24.pl.
 - **„Produkt Promocyjny”** – produkt objęty Promocją w danym dniu lub okresie.
 - **„Uczestnik”** – klient dokonujący zakupu w Sklepie Internetowym.
 - **„Czas Promocji”** – okres wskazany indywidualnie dla każdego Produktu Promocyjnego, określony datą i godziną rozpoczęcia oraz zakończenia.

2. Postanowienia ogólne

1. W ramach Promocji Uczestnicy mają możliwość skorzystania z oferty Organizatora ograniczonej czasowo oraz ilościowo, w ramach której Uczestnik może nabyć dany produkt w promocyjnej cenie w oznaczonym przedziale czasowym.
2. Produkty oraz warunki Promocji publikowane są w Sklepie Internetowym i są zarządzane automatycznie.
3. Promocja ma charakter cykliczny i może obejmować różne produkty w kolejnych dniach lub okresach.

4. Promocja nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, o ile nie wskazano inaczej.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do zwiększenia ilości sztuk produktu objętego Promocją w trakcie jej trwania oraz po jej zakończeniu.
8. Do zawarcia umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego dochodzi w momencie doręczenia Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.

3. Zasady Promocji

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne
2. Dla każdego Produktu Promocyjnego publikowane są co najmniej:
 - a. nazwa produktu,
 - b. cena standardowa oraz cena promocyjna,
 - c. najniższa cena produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki,
 - d. informacja o dostępności lub liczbie sztuk,
 - e. czas pozostały do rozpoczęcia lub zakończenia Promocji,
 - f. inne informacje handlowe.
3. W ramach Promocji w danym dniu kalendarzowym promowany jest co do zasady jeden Produkt Promocyjny.
4. Dodanie Produktu Promocyjnego do koszyka nie jest równoznaczne z jego rezerwacją ani gwarancją zakupu. O możliwości zakupu decyduje moment skutecznego złożenia zamówienia w czasie trwania Promocji.
5. Przed rozpoczęciem Promocji:
 - a. widoczna jest informacja o czasie do startu („START ZA...”).
 - b. brak jest możliwości jego zakupu.
6. Po rozpoczęciu Promocji:
 - a. widoczny jest czas do zakończenia („KONIEC ZA...”).
 - b. Produkt może zostać dodany do Koszyka,
 - c. cena promocyjna obowiązuje wyłącznie w tym czasie.
7. Po zakończeniu Promocji:
 - a. oferta przestaje obowiązywać,
 - b. produkt nie może zostać zakupiony w cenie promocyjnej.
8. Brak możliwości zakupu produktu przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Promocji oznacza, że oferta nie jest aktywna, stanowi wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu przepisów prawa.

9. W ramach Promocji jeden Uczestnik może zakupić maksymalnie 3 (trzy) sztuki danego Produktu Promocyjnego, o ile w opisie produktu lub informacji o Promocji nie wskazano innego limitu.
10. W przypadku zakupu dokonywanego na fakturę VAT weryfikacja limitu zakupowego odbywa się w szczególności na podstawie numeru NIP. W przypadku zakupów dokonywanych bez podania numeru NIP (paragon) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji limitu na podstawie innych danych identyfikujących Uczestnika, w szczególności adresu dostawy, adresu e-mail lub numeru telefonu.
11. Limit zakupu dotyczy wszystkich form identyfikacji Uczestnika, w szczególności:
 - a. konta użytkownika,
 - b. danych osobowych,
 - c. danych firmy (NIP),
 - d. adresu dostawy,
 - e. numeru telefonu i adresu e-mail.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. anulowania zamówień naruszających limit,
 - b. wykluczenia uczestnika łamiącego regulamin Promocji z udziału w Promocji,
 - c. łączenia zamówień tego samego Uczestnika,
 - d. odmowy realizacji zamówienia w przypadku próby obejścia limitu.
13. Zakazane jest korzystanie z Promocji przy użyciu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu zapewnienie zautomatyzowanego zakupu danego produktu w ramach Promocji. Za powyższe oprogramowanie uważa się w szczególności korzystanie z botów lub skryptów, które spowodują zakup bez ingerencji i świadomej decyzji Uczestnika.
14. Promocja nie jest przeznaczona do odsprzedaży hurtowej.
15. Promocja obowiązuje wyłącznie dla zamówień złożonych samodzielnie przez Uczestnika za pośrednictwem Sklepu Internetowego Organizatora. Promocja nie obowiązuje dla zamówień składanych drogą mailową, telefoniczną, w ofertach indywidualnych, zamówieniach B2B składanych poza Sklepem Internetowym ani w innych kanałach sprzedaży Organizatora.

4. Ceny poza promocją

1. Cena promocyjna produktu promocyjnego obowiązuje wyłącznie:
 - a. w trakcie trwania Promocji,
 - b. dla zamówień złożonych w trakcie trwania Promocji.

2. Zamówiony towar jest rezerwowany na maksymalny okres 7 dni, po tym okresie zamówienie może zostać anulowane. Anulowanie zamówienia nastąpi także w przypadku nieuregulowania płatności przez Kupującego w ciągu 5 dni od złożenia zamówienia z opcją przelewu bankowego.
3. Po zakończeniu czasu trwania Promocji:
 - a. cena promocyjna przestaje obowiązywać,
 - b. nie może być podstawą do ofert handlowych, negocjacji ani realizacji zamówień.
4. Organizator zastrzega, że:
 - a. złożenie zamówienia po czasie Promocji, nawet z użyciem wcześniejszych materiałów, nie uprawnia do zakupu w cenie promocyjnej.
5. Zamówienia, które nie zostaną skutecznie złożone w czasie trwania Promocji, nie podlegają realizacji w cenie promocyjnej, nawet jeżeli Produkt Promocyjny został wcześniej dodany do koszyka Uczestnika.
6. Cena promocyjna Produktu Promocyjnego obowiązuje wyłącznie dla zamówień złożonych bezpośrednio w Sklepie Internetowym w czasie trwania Promocji i nie może stanowić podstawy do przygotowywania ofert handlowych, negocjacji cenowych ani sprzedaży realizowanej przez dział handlowy Organizatora poza Sklepem Internetowym.

5. Okresy niestandardowe

1. Standardowy czas trwania Promocji wynosi 24 godziny i obejmuje okres od godziny 00:00 do godziny 00:00 dnia następnego. Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia czasu trwania Promocji w przypadku wcześniejszego wyczerpania zapasów produktu objętego Promocją.
2. W takich przypadkach:
 - a. czas trwania Promocji określony jest indywidualnie,
 - b. oferta może zastępować standardową „ofertę dnia”.

6. Dostępność i wyczerpanie zapasów

1. Promocja obowiązuje:
 - a. do wyczerpania zapasów lub
 - b. do upływu czasu Promocji– w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
2. Organizator nie gwarantuje dostępności produktu przez cały czas trwania Promocji.

3. W przypadku wyczerpania zapasu produktu objętego Promocją przed upływem czasu jej trwania Promocja ulega zakończeniu z chwilą sprzedaży ostatniej dostępnej sztuki produktu.

7. Reklamacje i zwroty

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników:
 - a. pisemnie na adres siedziby Organizatora: Netland Computers sp. z o.o., Kalisz (62-800) ul. Wrocławska 35, lub
 - b. elektronicznie na adres: reklamacje@netland.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis stanu faktycznego i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu objętego Promocją przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od dnia wydania produktu objętego Promocją, zgodnie z zasadami Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora, dostępnego pod adresem www.dell24.pl/regulamin.

8. Odpowiedzialność techniczna

1. Organizator czyni wszelkie starania celem zapewnienia niezakłóconego dostępu do Promocji.
2. Organizatorowi przysługuje jednak prawo do przerwania lub zawieszenia Promocji w przypadku:
 - a. wystąpienia awarii lub błędu logicznego w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego lub Promocji, skutkującego w szczególności brakiem dostępności danego produktu objętego Promocją;
 - b. wystąpienia oczywistego błędu cenowego, Organizator zastrzega sobie prawo do uchylenia się od skutków oświadczenia woli na zasadach określonych w art. 84-88 Kodeksu cywilnego;
 - c. wystąpienia awarii lub zniszczenia infrastruktury informatycznej Organizatora lub jej części;
 - d. podjęcia przez osoby trzecie działań zmierzających lub skutkujących zakłóceniem działania Promocji (w tym ataki DDoS);
 - e. prowadzenia prac konserwacyjnych lub innych, zmierzających do modyfikacji Sklepu Internetowego, Promocji lub infrastruktury związanej lub zapewniającej ich funkcjonowanie i stabilność;

- f. działania siły wyższej, skutkującej zaburzeniem funkcjonowania Sklepu Internetowego lub Promocji;
 - g. konieczności wdrożenia nowych instytucji lub dopasowania treści Sklepu Internetowego lub Promocji do wymogów zawartych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
- 3. Z zastrzeżeniem praw Konsumentów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Uczestnikowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze ani prawo do świadczeń zastępczych z tytułu zawieszenia lub przerwania Promocji, jeżeli zdarzenie to nastąpiło przed skutecznym zawarciem umowy sprzedaży (tj. przed doręczeniem Uczestnikowi potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Organizatora).
- 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

9. Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO) (Dz.Urz.UE.L nr 119, str. 1) Organizator informuje, iż:
 - a. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w Sklepie Internetowym podczas dokonywania zamówienia na produkt objęty Promocją;
 - b. dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Promocji, w tym w celu dostarczenia produktu oraz w związku ze sprawozdawczością podatkową i księgową;
 - c. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowanie, usunięcie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail adres zamieszkania oraz numer telefonu Uczestnika;
 - d. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora odbywa się na zasadach określonych w Polityce Prywatności

10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym na podstronie <https://dell24.pl/pliki/regulamin/regulamin-promocji-hot-deal.pdf> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
3. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu internetowego Organizatora (dostępnego w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.dell24.pl/regulamin) oraz przepisy prawa polskiego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na stronie <https://dell24.pl/pliki/regulamin/regulamin-promocji-hot-deal.pdf>